

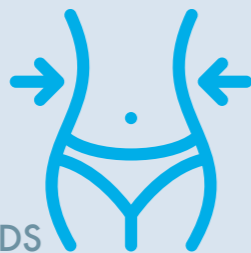
MARCHÉ 2017 DE LA DIÉTÉTIQUE EN FRANCE

UNE CROISSANCE PORTÉE PAR
UNE PRISE DE CONSCIENCE SUR LES BESOINS NUTRITIONNELS SPÉCIFIQUES

UN MARCHÉ EN CROISSANCE¹

+ **3%**
EN 2017

CHAQUE ANNÉE,
9 MILLIONS
DE FRANÇAIS
CHOISSISSENT DE
FAIRE UN RÉGIME
POUR PERDRE DU POIDS



Source : Xerfi - Le marché de la nutrition minceur 2016

TOTAL VENTE¹ GRANDE DISTRIBUTION FRANCE

319 MILLIONS €
(124 345 MILLIERS D'UNITÉS)

4,2 MILLIONS
DE FRANÇAIS
DÉCLARENT AVOIR UNE
PRATIQUE SPORTIVE INTENSIVE
TOUT AU LONG DE L'ANNÉE



Source : Xerfi - Le marché de la nutrition minceur 2016

DES ENTREPRISES ENGAGÉES DE LONGUE DATE FACE AUX ENJEUX DE SANTÉ PUBLIQUE

Le rôle du syndicat est d'accompagner les entreprises pour agir collectivement sur les grands enjeux d'éthique et de santé publique associés à la profession.



LUTTER CONTRE LE DOPAGE DANS L'ALIMENTATION DES SPORTIFS

Le Secteur entend jouer tout son rôle dans la lutte contre le dopage. Afin d'éviter la contamination des aliments par des substances dopantes, le Secteur a participé à l'élaboration de norme française NF V94-001 «Prévention du dopage dans le sport» qui garantit l'absence de substances dopantes dans les produits certifiés. Pour consolider cet engagement, le secteur travaille depuis 2016 à la mise en place d'une norme européenne applicables aux produits pour sportifs.

AGIR COMME PARTENAIRE DE L'ASSOCIATION FRANÇAISE DES INTOLÉRANTS AU GLUTEN



Le Secteur a par ailleurs engagé une collaboration avec l'Association Française des Intolérants au Gluten (AFDIAG), association de patients qui a pour objectif de mieux faire connaître la maladie cœliaque et d'accompagner les malades en leur proposant une éducation nutritionnelle adaptée. L'un des axes d'action commune est l'amélioration du dépistage et de la prise en charge de cette maladie, notamment par la sensibilisation des parties prenantes.

LA MALADIE COËLIAQUE
TOUCHE EN FRANCE PRÈS DE

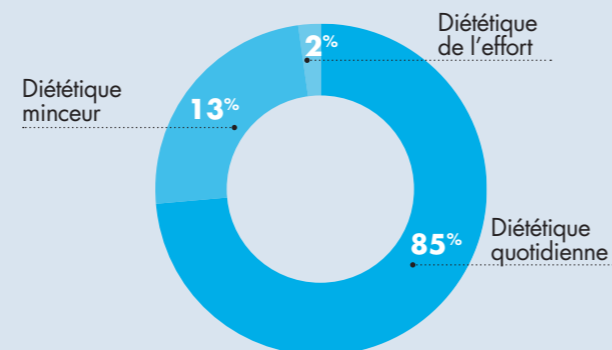
500 000

PERSONNES
SEULS 10 À 20%
DES CAS SERAIENT
AUJOURD'HUI
DIAGNOSTIQUÉS



Source : AFDIAG

LE MARCHÉ DE LA DIÉTÉTIQUE¹ (en valeur)



¹Source : HM + SM + Proxy + HD + e.commerce